



**BOOSTEZ
LA VITALITÉ
DE VOTRE ENTREPRISE**

TOP MARQUES
Cocktail vitaminé

**Concentré
de conseils et outils
"performance"**

Pour la valorisation de la qualité de vos prestations. Contribue activement au développement de votre image de marque et à l'obtention de labels. Accélérateur de notoriété.

Composition : pré-audit, plan d'action personnalisé, accompagnement.

Contact : Cédric RAGUET - T. 04 75 36 17 01 - cedric.raguet@ardeche.cci.fr

TOP MARQUES ET LABELS : QUALITE TOURISME



REVELEATEUR DE QUALITE

Qualité d'accueil et de services, une marque nationale pour faire la différence



OBJECTIF

- Améliorer le parcours et l'expérience client
- S'engager dans une démarche globale de performance et de progrès
- Préparer votre établissement à la candidature à la marque Qualité Tourisme et bénéficier de tous les outils nécessaires



PROGRAMME DESCRIPTIF

- Présentation de la démarche
- Pré-audit Qualité Tourisme sur site
- Identification des points d'amélioration / non-conformités et des mesures correctives et accès au portail national Qualité Tourisme à tout moment pour s'autoévaluer
- Visite en client mystère réalisée par un cabinet extérieur référencé (prestation à la charge de l'établissement)
- Si le taux de conformité minimum est atteint, préparation du dossier et présentation devant le Comité d'attribution de la marque Qualité Tourisme puis communication sur les établissements labellisés
- Atelier pratique collectif « laissez votre empreinte auprès de vos clients » et suivi qualité intermédiaire, la démarche étant valable pendant 5 ans



PUBLIC

Vous êtes hôtelier, hôtelier de plein air, restaurateur, cafetier, exploitant d'une chambre d'hôte, d'une résidence de tourisme ou d'un village de vacances, gestionnaire d'un lieu de visites, d'une activité sportive et de loisirs, d'un centre des congrès ou d'un espace de séminaires



TARIF

450 € HT, soit 540 € TTC
Grâce à la prise en charge partielle par votre CCI
Forfait par entreprise



ATOUTS

- Mettre de votre côté toutes les chances de réussite
- Des préconisations sur-mesure et pragmatiques
- Un regard extérieur sur vos pratiques en toute objectivité.
- Une participation aux actions de valorisation des établissements marqués
- Des échanges d'expériences et de bonnes pratiques avec d'autres chefs d'entreprise

Pour aller plus loin :

- TOP GESTION
- TOP NUMERIQUE
- TOP FINANCEMENTS
- TOP MARQUES ET LABELS : MAITRE RESTAURATEUR
- FORMATIONS



DOCUMENTATION

Rapport du pré-audit et préconisations
Rapport de la visite mystère
Fiches pratiques et outils
Kit de communication
Plaque Qualité Tourisme



CONTACT

Cédric RAGUET
04 75 36 17 01 / 06 07 13 83 80
cedric.raguete@ardeche.cci.fr