

Bilan d'activité 2016

Un engagement 100% Ardèche



Edito	p. 3
Création, Transmission et Reprise.....	p. 4
Commerce Services	p. 5
Hôtellerie Tourisme	p. 6
Industrie	p. 7
International.....	p. 8
Information économique.....	p. 9
Formation	p. 10
CFA	p. 11
Aménagement du Territoire, Immobilier d'entreprises et Relations institutionnelles	p. 12
Formalités et Conseils juridiques	p. 13
Communication	p. 14
Finances, Moyens généraux et Fonctions support	p. 15

L'Ardèche en quelques **chiffres**

Une superficie de **5 529** km²

339 communes, **3** communautés d'agglomération
et **16** communautés de communes

323 543 habitants

Un tissu économique de **22 618** établissements :

2 341 industries

3 555 entreprises de BTP

4 675 commerces

12 047 services

Sur **22 618** établissements :

16 075 n'ont pas de salariés

5 600 emploient de 1 à 9 salariés

796 emploient de 10 à 49 salariés

147 emploient plus de 50 salariés



En 2016, la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ardèche a poursuivi sa modernisation et ses actions en faveur des entreprises et de l'économie locale :

En signant une convention avec la plateforme de financement participatif « Bulb in Town » pour nos porteurs de projets.

En organisant l'opération « A deux pas, mon commerçant », avec le concours des Unions Commerciales et la participation de 1 100 commerçants ardéchois.

En poursuivant notre programme d'accompagnement des professionnels du tourisme ardéchois à l'E-tourisme, à l'accessibilité et dans leur démarche qualité.

En organisant la 6^e édition de la semaine de l'Industrie et une grande soirée des Trophées de l'Economie, qui a rassemblé 400 chefs d'entreprises, à Aubenas.

En soutenant l'emploi avec les opérations de revitalisation et en accompagnant des exportateurs ardéchois dans le cadre de la Quinzaine de l'International.

En proposant aux collectivités territoriales des études socio-économiques de leur territoire, en étant présents, cette année encore, sur le Salon des Maires de l'Ardèche et en organisant de nouvelles Rencontres Territoriales de Proximité.

En développant notre gamme de formations pour les salariés, les chefs d'entreprises, avec CCI Formation.

En accueillant au CFA André Fargier de Lanas un nouveau chef étoilé, et en proposant à de jeunes apprentis des séjours dans plusieurs pays d'Europe dans le cadre de la mobilité internationale.

En intensifiant notre communication avec l'opération CCI Community qui a donné la parole à de nombreux entrepreneurs.

L'année 2016 a été aussi une année électorale, marquant la fin de la mandature précédente et le début d'une nouvelle mandature 2016-2021, avec une équipe d'élus partiellement renouvelée et porteuse de nombreux projets.

Voici quelques-unes des actions menées par la CCI de l'Ardèche, tout au long de l'année, au service des entreprises, que vous retrouverez, avec d'autres, dans ce Bilan 2016.

Jean-Paul POULET

Président de la CCI de l'Ardèche

Événements

Crowdfunding ou financement participatif :
une source de financement et un outil de communication !



En 2016, la CCI de l'Ardèche a conventionné avec la plateforme de financement participatif « Bulb in Town », une société agréée Conseiller en Investissement Participatif (CIP), spécialiste du financement participatif pour les entreprises sous forme de don contre don ou d'investissement. Il s'agit de permettre à un entrepreneur de soumettre son projet à son entourage et aux habitants d'un territoire qui désirent se mobiliser pour soutenir le projet en échange de produits ou de services.

Le service Création de la CCI accompagne le porteur de projet qui bénéficie une fois son projet pré-approuvé, d'un coach « Bulb in Town » pour l'aider à le présenter et à définir des contreparties attractives, des actions et un planning de communication pour maximiser ses chances de réussite. Neuf projets ont été présentés à la plateforme et sont en cours d'étude.

Transentreprise : une bourse nationale d'opportunités consulaire

Les sites TransCommerce et TransPme ont disparu au profit du seul site : Transentreprise, qui regroupe l'ensemble des activités artisanales et commerciales. Ce dispositif, géré par les Chambres de Commerce et d'Industrie et les Chambres de Métiers et de l'Artisanat, en partenariat avec les professionnels de la transmission, fonctionne aujourd'hui sur 80 départements. Outre la sensibilisation des cédants sur la nécessité d'anticiper et préparer la transmission de leur affaire, il permet leur accompagnement dans la mise sur le marché de leur entreprise et l'élaboration d'un diagnostic complet de l'affaire à céder.

Le site Transentreprise présente 120 offres de fonds de commerce à reprendre et une douzaine de pas de porte pour l'Ardèche. Il a permis la mise en relation de 275 repreneurs et cédants en 2016.

Chiffres clés 2016



401 participants
aux réunions d'information
« 10 clés pour entreprendre »



101 participants aux
rendez-vous juridiques



4688 entretiens
téléphoniques
et **2758** courriels avec
des porteurs de projets



1035 entretiens
« Découvertes »



159 projets accompagnés



114 sollicitations extérieures



97 participants
aux stages « 5 jours
pour entreprendre »



La CCI nous a aidés à monter notre plan de financement



« Je suis parti 4 mois en formation à l'université du vin à Suze-la-Rousse où j'ai obtenu mon diplôme de sommelier conseil caviste. Nous avons ensuite suivi la formation « 5 jours pour entreprendre » avec ma compagne, ce qui nous a permis, en plus de rencontrer de nombreux partenaires de la création d'entreprises et d'autres porteurs de projet, d'en apprendre beaucoup plus sur le fonctionnement d'une entreprise.

Pour finir, une technicienne du service création-reprise de la CCI de l'Ardèche nous a aidés à monter notre plan de financement et a également contrôlé avec nous toutes les dimensions réglementaires et administratives.

Nous avons donc pu ouvrir notre cave-épicerie devenue aujourd'hui partenaire des Ets Marcon. »

Pierre et Cathy BOURDIER

Cave Ardèche Saveurs, Le Cheylard

Événements

« A deux pas » : l'Ardèche reste numéro 1 !



L'opération « A deux pas, mon commerçant », met le commerce de proximité à l'honneur, au cœur de nos villes et de nos villages. Comme les précédentes, l'opération, qui s'est déroulée du 5 au 15 octobre, est une grande réussite collective, avec la très forte implication des Unions Commerciales qui ont relayé l'information auprès de leurs adhérents et organisé avec eux des animations locales.

Depuis l'origine, l'Ardèche a toujours été numéro 1 du palmarès du nombre de participants, et elle l'est encore pour cette édition 2016, avec 1 100 commerçants participants.

Cette opération s'est appuyée sur un plan de communication d'envergure, avec un visuel, des slogans, des kits de décoration spécifiques pour tous les commerçants, des animations et des cadeaux.

Au total, plus de 4 000 € de chèques-cadeaux à utiliser dans les commerces de proximité et plus de 130 cabas garnis de produits locaux ont été généreusement offerts par nos partenaires du secteur agro-alimentaire : la *Distillerie Gauthier*, les *Marrons Imbert*, *Lou Mouli d'Oli*, *Nectardéchois* et la *Brasserie Bourganel*.

Le Val-de-Ligne confie sa dynamisation commerciale à la CCI

Dans le cadre de la candidature à l'appel à manifestation d'intérêt pour la revitalisation des centres-bourgs, la Communauté de Communes Val-de-Ligne œuvre pour le maintien et la consolidation des commerces et des services de proximité, l'incitation de nouvelles activités à s'implanter sur le territoire. Elle lutte contre la vacance des locaux professionnels en centre-bourg, aide à la structuration des filières porteuses, dont les métiers d'art et renouvelle l'image du centre-bourg.

Souhaitant mettre en place une animation de terrain dédiée à la revitalisation commerciale du centre-bourg de Largentière ainsi qu'à l'accompagnement des entreprises artisanales et commerciales du territoire du Val-de-Ligne pour leur maintien et leur développement, la Communauté de Communes a choisi la CCI en lui confiant l'animation et la dynamisation commerciale de son territoire.



La CCI soutient les commerçants non-sédentaires



« Le *Guide des marchés* de l'Ardèche édité chaque année par la CCI est très apprécié, notamment par les touristes de passage, dès les premiers beaux jours.

En Ardèche, comme en Drôme, les marchés participent à la dynamique touristique.

Pour les commerçants non-sédentaires il est très important que ce mode de consommation soit préservé et valorisé avec le concours efficace de la CCI. »

Monique RUBIN

Présidente du Syndicat des Commerçants
des Marchés Drôme-Ardèche

Chiffres clés 2016



420 entreprises visitées



20 entreprises accompagnées
sur la thématique qualité



362 entreprises sensibilisées
ou accompagnées
à la démarche de mise
en accessibilité



1200 renseignements
téléphoniques



31 Unions Commerciales
accompagnées
et soutenues financièrement ;
48 K€ de subventions
versées

Événements

L'Ardèche à l'honneur au Salon du Tourisme de Liège !



L'Ardèche était bien représentée au Salon du Tourisme « Vert, Bleu Soleil » de Liège, avec le stand collectif de la CCI qui, pour la première fois, accueillait 6 entreprises, mettant en lumière la richesse de l'offre touristique ardéchoise.

Outre la coordination de la participation des entreprises au salon, la CCI a mis en place une communication renforcée pour attirer davantage de clients sur le stand « Ardèche » : stand d'exposition très visible dans l'entrée du salon, organisation d'interviews des entreprises ardéchoises partenaires, publicité dans les médias locaux, participation à un jeu-concours au sein du salon, création d'outils graphiques identitaires sur le stand Ardèche, proposition de goodies, dégustations de produits locaux...

Accessibilité et numérique : la CCI au cœur des préoccupations des entreprises

Pour faire face aux échéances de septembre 2015 imposées par la loi sur la mise aux normes accessibilité des établissements recevant du public, la CCI a poursuivi ses actions : organisation de réunions d'information délocalisées, mise à disposition d'outils pratiques pour les professionnels (guide technique, grilles d'autodiagnostic par secteurs d'activité...) et réponse quotidienne aux questions. La CCI a répondu à de nombreuses demandes d'accompagnement individuel des entreprises, par le biais de visites incluant également le montage du dossier administratif.

Chiffres clés 2016



348 entreprises visitées
et/ou reçues



2 montages de dossiers
d'aides financières pour
le montant global sollicité de
34 500 €



13 entreprises accompagnées
ou formées
dans des démarches qualité



16 établissements
de tourisme audités
et inscrits sur Transcommerce



26 participations
d'entreprises aux ateliers
vis@E-tourisme



60 000 cartes touristiques
distribuées
avec **724** entreprises visitées



Nous avons obtenu la marque Qualité Tourisme™ avec la CCI



« Nous tenons à remercier vivement la CCI de l'aide fournie lors de la réalisation du dossier pour l'obtention de la marque Qualité tourisme™ pour notre camping. Tout ce qui a été fait était de très bonne qualité. Nous avons beaucoup apprécié les conseils et remarques positives comme négatives. La CCI a grandement contribué, par son expertise, à ce que cette obtention soit un succès à tout point de vue. Nous ferons encore appel à la CCI de l'Ardèche la prochaine fois que nous aurons besoin de services et de conseils. »

Michel et Sylvie MERLE
Camping Le Coin Charmant, Chauzon

Événements

Performance PME : un accompagnement sur mesure pour un gain de performance chiffré



Dans le cadre du programme Performance PME, la CCI de l'Ardèche a accompagné plusieurs entreprises pendant une durée d'un an : Gay Décolletage, Précision Mécanique Duc, Trigano, Sadela, Abcis France, Sepem...

« Grâce à la fluidification du processus de production, l'autonomisation des opérateurs, l'optimisation du stock et une action 5S sur plusieurs postes de travail, ce coaching personnalisé, sur le terrain en entreprise et aussi dans le cadre des rencontres inter-entreprises, nous a permis d'atteindre un gain de performance », témoigne Michel Guret, dirigeant de la Société Sadela, activité découpe laser.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes :

- un taux de service passé de 78% à 92% alors que, dans le même temps, le chiffre d'affaire croissait de 20% ;
- une productivité améliorée de 15% ;
- un volume de stockage matières premières réduit de 10%.

Brevet industriel : un atelier pour mesurer les risques

Un atelier « brevet », qui s'est tenu à Privas le 22 septembre 2016, a réuni 10 entreprises, jeunes ou confirmées. Elles ont pu ainsi positionner leur projet par rapport aux principes régissant les droits de propriété liés au brevet, à la marque et aux dessins et modèles.

A cette occasion, il a été rappelé que se lancer dans un projet d'innovation comporte des risques qu'il faut mesurer lors des toutes premières réflexions. S'intéresser à la propriété industrielle, ses avantages et ses inconvénients, s'avère donc indispensable pour vérifier la liberté d'exploitation d'une invention.



La CCI nous a accompagnés tout au long de la construction de notre stratégie Marketing



« En 2014 nous nous lançons dans l'aventure APURNA™, conscients des compétences que nous devrions acquérir ou externaliser. La CCI de l'Ardèche nous a soutenus et accompagnés, via le Plan Commercial PME. Notre plan marketing, ainsi que de nombreuses décisions stratégiques, ont découlé directement de cet accompagnement.

Les formations dans la durée et finement ciblées nous ont permis de comprendre notre marché et de nous imprégner des codes du luxe pour une clientèle exigeante et internationale. Ce soutien était inédit car bien en amont de notre projet.

Par la suite, le Plan Commercial PME a initié bien d'autres formations proposées par la CCI.

En 3 ans, que de chemin parcouru ! C'est donc sans aucune hésitation que je recommande l'accompagnement de la CCI dans le cadre du Plan Commercial PME. »

Catherine BORNE

Directrice adjointe d'APURNA™, Guilhaud-Granges

Chiffres clés 2016



15 ateliers et usines relais



285 entreprises conseillées



458 entreprises participantes aux actions de mise en réseau



58 entreprises accompagnées dans leurs financements



1 519 000 €

de financements pour les entreprises dans le cadre de la revitalisation



103 entreprises accompagnées dans leur développement



31 opérations labellisées « Semaine de l'Industrie »



2 filières industrielles soutenues



Événements

Quinzaine de l'International



Les CCI de Rhône-Alpes ont organisé la traditionnelle Quinzaine de l'international du 21 mars au 1^{er} avril 2016, avec 220 événements dans chaque département ou au niveau régional et l'intervention de quelque 100 experts (spécialistes pays, opérateurs des aides, douanes). Au programme : conférences pays et ateliers techniques (l'Iran a fait partie des pays les plus traités cette année), tables rondes et rendez-vous individuels entre les entreprises et les experts.

Cette édition a permis à plusieurs dizaines d'entreprises de rencontrer les experts des marchés belges, coréens et taiwanais en Ardèche et en Drôme.

Une opération qui rappelle une fois de plus que le réseau des CCI est le seul réseau d'opérateurs de l'international présent dans la durée à proximité des entreprises.

Nouveau dispositif GO export+

Depuis janvier 2016, le programme GO export porté par les CCI de Rhône-Alpes s'est enrichi d'une nouvelle méthode : GO export+. Destiné aux entreprises qui exportent déjà et souhaitent passer un cap pour devenir des entreprises internationale, GO export + s'articule autour de deux phases : préparation et accompagnement.

Le dispositif s'appuie sur les conseillers internationaux des CCI et sur l'expertise de consultants spécialisés en international. Cet accompagnement sur mesure s'adapte aux problématiques du secteur d'activité ou du pays.

Le nouveau programme bénéficie du soutien financier de la région Auvergne Rhône-Alpes et de l'Europe qui couvre jusqu'à 73% du coût de l'accompagnement.

Ce dispositif ouvre droit à l'aide régionale *Id clic Stratégie Internationale* pour aider au financement du recrutement de conseiller international.

Deux entreprises se sont lancées dans la démarche avec des retours positifs !



Le rôle de la CCI a été prépondérant



« Ayant suivi la formation Go Export et IDCLIC de la CCI dédiée aux entreprises souhaitant évoluer vers l'export, le groupe Elbe a mis en place des démarches qui lui ont permis d'avancer avec des projets commerciaux en dehors de l'Hexagone. Soutenus par la CCI, nous avons pu participer à un salon international à Munich, menant à des contacts solides avec des entreprises allemandes et françaises. Grâce à ce salon, nous avons non seulement obtenu des commandes, mais nous sommes également sur le point de conclure un contrat avec une entreprise allemande spécialisée dans l'automatisation en vue de fournir nos services dans toute l'Europe.

Il est très important pour les entreprises de se sentir aidées et soutenues dans leur développement. Dans ce cadre-là, le rôle de la CCI a été pour nous prépondérant. »

Laurent BLACHE

Elbe Automatismes, Marcols-les-Eaux

Chiffres clés 2016



2490 formalités
internationales réalisées



21 carnets AT
(Accompagnements Techniques
et réglementaires)



2 entreprises
accompagnées avec
Go Export



21 i-déclic Stratégie



30 entreprises
sensibilisées



22 entreprises accompagnées

Événements

Diagnostic et enjeux économiques du SCoT de l'Ardèche Méridionale



Dans le cadre d'une convention de partenariat avec le SCoT de l'Ardèche Méridionale, la CCI de l'Ardèche, avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, a réalisé une enquête complète de l'économie locale et de ses enjeux actuels et futurs.

Ce travail de qualité servira de base au séminaire interconsulaire de prospective économique entre élus de l'Ardèche Méridionale et chefs d'entreprises de la Chambre d'Agriculture, de la Chambre de Métiers, et de la Chambre de Commerce et d'Industrie, organisé en 2017, puis aux décisions que prendront les élus locaux pour l'avenir dans leur Schéma de Cohérence Territoriale.

Saint-Etienne-de-Lugdarès : la montagne est pleine d'énergies

Fin 2016, la CCI de l'Ardèche a réalisé une expertise de viabilité économique pour la création d'une station-service à Saint-Etienne-de-Lugdarès, voisine de la maison des énergies renouvelables et de nombreuses éoliennes. Très demandé localement, car les stations existantes les plus proches se situent à 40 mn aller-retour, ce projet partenarial avec un professionnel de la distribution de carburants est dans l'attente des aides demandées, indispensables à sa viabilité économique.

Chiffres clés 2016



12 620 €
de chiffre d'affaires



12 études réalisées



300 grandes surfaces commerciales présentées dans l'Observatoire des GMS en Ardèche



65 entreprises ont répondu à l'enquête établissements



1 document de référence :
les Chiffres clés de l'Ardèche



Nous avons été lauréat national du FISAC grâce à l'expertise et l'efficacité de la CCI



« En 2016, notre projet de commerce multiservices (restaurant, épicerie, café, journaux, relais colis, relais Poste...) accessible aux personnes à mobilité réduite s'est vu attribuer une aide de l'Etat, en tant que lauréat national de l'appel à projet du FISAC, suite à l'expertise de faisabilité parfaitement réalisée par la CCI. Avec les autres aides obtenues, cet appui permet de financer un projet important pour notre village de 176 habitants. Ce commerce de proximité, dont l'ouverture est prévue pour ce printemps 2017, est très attendu par la population et les visiteurs. Il permettra la création de deux emplois. »

Jean-Louis REYNAUD

Maire de Lachapelle-sous-Chanéac

Événements

Des formations pour adultes pour des métiers en tension



CCI Formation, qui a largement développé son offre de formation longue et qualifiante depuis 3 ans, a accueilli pour la rentrée scolaire 2016 :

- 15 stagiaires en boulangerie,
- 15 stagiaires en pâtisserie,
- 8 stagiaires en boucherie,
- 12 stagiaires en cuisine,
- 10 stagiaires en premiers gestes professionnels « Le monde de la logistique »,
- 16 stagiaires à l'entreprise d'entraînement pédagogique,
- 9 stagiaires répartis dans la coiffure, la carrosserie, la mention complémentaire PGCC et les CQP.

Ces formations, pour la plupart certifiantes, destinées à un public d'adultes ont vocation à répondre aux besoins des entreprises et du territoire sur des secteurs professionnels en tension. Avec un diplôme inscrit au RNCP à la clé, nos stagiaires, en majorité demandeurs d'emploi, retrouvent un emploi durable dans 80% des cas. Le taux de réussite supérieur à 90% en 2016, ne manque pas d'attirer de nouvelles personnes, le plus souvent demandeurs d'emploi, ou un nouveau public en reconversion professionnelle.

Formation logistique

Les aspects réglementaires de la formation des salariés devenant un point de plus en plus important pour les entreprises, la CCI de l'Ardèche a souhaité accompagner les entreprises pour leur garantir d'être en conformité avec la réglementation. Initiées et mises en œuvre par le pôle Formation de la CCI, des formations CACES R372 – engins de chantier et R389 – chariots, ont été organisées tous les mois dans nos locaux.

Ces formations, assurées par des professionnels qualifiés et expérimentés, avec une mise en pratique dans les conditions d'utilisation réelles, se sont déroulées avec alternance de cours théoriques et de mises en situation, la partie pratique se passant sur les plateaux techniques du Service Formation de la CCI de l'Ardèche.

La CCI propose également de certifier les salariés dans différents domaines : grues télescopiques, nacelles, habilitation électrique, SST, amiante...

Chiffres clés 2016



2600 chefs d'entreprise et salariés formés



Plus de **64000** heures de formations délivrées



380 actions de formations organisées



10 participations à des salons sur l'emploi et la formation



400 entreprises visitées pour promouvoir l'apprentissage



483 contrats d'apprentissage enregistrés



Avec la CCI, mes salariés ont pu bénéficier de formations de qualité



« Je souhaitais former mes salariés à la conduite en sécurité des engins de chantier (CACES), au secourisme (SST) et à l'habilitation électrique.

CCI Formation a su me proposer des solutions adaptées à ma structure et à mes contraintes.

Mes salariés ont pu ainsi bénéficier de formations de qualité, leur permettant de travailler en toute sécurité conformément aux exigences réglementaires. »

Jean DODET

Président de la Carrière Dodet
et de Dodet Concassage,
Thueyts

Événements

Le CFA au Concours international de vitrine d'apprentis bouchers



Cinquième sur dix-neuf participants, à 10 points des vainqueurs, c'est la performance du duo du CFA de Lanas André Fargier à cette compétition de haut niveau.

L'établissement était représenté par Morgane Loyrion, 23 ans, apprentie à la boucherie artisanale de M. Destrebecq, à Lavilledieu, et par Hugo Faucon, 16 ans, apprenti au rayon boucherie traditionnelle des Ets Leclerc, à Saint-Etienne-de-Fontbellon. Ils étaient accompagnés de leur formateur référent, Yannick Marchal.

Ils ont été félicités de leurs réalisations par Romain Lebœuf, Meilleur Ouvrier de France 2015 et Président du jury.

Une expérience à renouveler !

Le CFA à la Fête du Pain à Coucouron

En 2016, les apprentis du CFA de Lanas André Fargier ont participé à la 21^e Fête du Pain, organisée par la Confédération Boulangère de l'Ardèche, à Coucouron.

Pendant trois jours, les apprentis boulangers du CFA ont fabriqué le produit phare de la manifestation, la baguette ardéchoise, ainsi que quelques spécialités créées pour l'occasion : pain aux pâtés, au fromage et aux champignons de Coucouron. L'ensemble de ces apprentis a apprécié grandement d'avoir participé à cet événement, sous la houlette des deux enseignants référents, Yves Saunier et Deve Moulin.

Chiffres clés 2016



298 jeunes au 31 décembre 2016



87% de réussite
aux examens



12 jeunes bénéficiant
de la mobilité internationale
(Islande, Italie, Suisse)



120 000 €
d'investissement

PALMARÈS 2016 : (1 personne) des chiffres clés :

Morgane LOYRION
(employeur M. Destrebecq
à Lavilledieu)

et

Ugo FAUCON
(employeur Ets Leclerc
à Aubenas)

finissent 3^{ème} au Concours
International de Vitrites
d'Apprentis Boucher
au Festival
du Bœuf de Charolles
en Saône-et-Loire



L'ouverture d'une section BP Boucherie au CFA est une aubaine pour le territoire



« Je garde un souvenir très positif du CFA de Lanas où j'ai été apprenti en CAP Boucherie. Puis j'ai repris une boucherie à Aubenas et une autre à Lalevade. J'emploie depuis longtemps des apprentis du CFA pour me seconder dans mon travail et je suis satisfait de leur travail. Aujourd'hui j'ai appris l'ouverture du BP Boucher. Une aubaine pour notre métier et pour les jeunes de leur offrir un cursus complet de formation (CAP et BP). C'était une nécessité. La mise en place de ce niveau IV permettra à l'apprenti d'étoffer ses compétences au-delà de la pratique, notamment des compétences au niveau de la gestion et du management. Autrement dit, des compétences qui devraient leur permettre d'accéder au statut de chef d'entreprise. Que ce soit au travers d'une reprise ou d'une création. Je le répète pour notre territoire et pour notre métier, c'est une aubaine. D'ailleurs, je me suis engagé, dès la rentrée, à former un jeune à ce niveau. »

Fabien BARTOLETTI

Boucherie, Aubenas et Lalevade

Aménagement du Territoire, Immobilier d'entreprises et Relations institutionnelles

Événements

Visite de Martine Pinville, Secrétaire d'Etat au Commerce



Le 24 juin 2016, Martine Pinville, Secrétaire d'Etat au Commerce, à l'Artisanat, à la Consommation et à l'Economie Sociale et Solidaire, est venue visiter en avant-première la Péninière d'Entreprises Centre Ardèche. A l'occasion d'une visite des commerçants de Privas, le Président Jean-Paul Poulet a ensuite évoqué avec elle les difficultés du commerce de proximité et le Programme d'Investissements d'Avenir déposé par la CCI.

Inauguration de la Péninière d'Entreprises Centre-Ardèche

Le 27 juin 2016 la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ardèche inaugurait la Péninière d'Entreprises Centre-Ardèche « For Startups » à Privas.

La CCI présente depuis 40 ans sur le bassin de Privas a souhaité conforter ainsi son ancrage territorial, afin de répondre aux enjeux du territoire du Centre-Ardèche et du bassin privadois en particulier. C'est ainsi qu'est né le projet de péninière d'entreprises orientée vers les nouvelles technologies.

Cette nouvelle péninière répond à trois enjeux majeurs :

- mettre en place un nouvel équipement en faveur du développement économique, encore inexistant sur ce territoire ;
- dynamiser l'image et conforter le bassin privadois ;
- soutenir le développement de l'économie numérique.

La péninière comprend aussi un espace de Coworking, notamment destiné aux entreprises locales.

Péninières d'entreprises
Réseau Rhône-Alpes



Une très belle initiative de la CCI qui met en valeur notre savoir-faire



« Le 19 mai 2016, la CCI a organisé une manifestation pour mettre en valeur l'excellence du savoir-faire ardéchois, à travers les Entreprises du Patrimoine Vivant qui ont su maintenir des techniques ancestrales et les faire entrer dans la modernité. Ces entreprises participent au rayonnement économique et culturel de notre département. Elles sont aussi l'un des fers de lance du prestige « à la française », dans un large éventail de métiers : métiers de l'industrie, de l'artisanat, de l'art, du luxe, de la gastronomie... Ce jour-là notre groupe a eu le privilège de recevoir ce précieux label pour ses deux sociétés de production Blanchard Fils (pour sa guimperie métallique) et Blanchard frange (pour ses franges bouillons). Cette démarche de la CCI est une très belle initiative qui met en valeur notre travail au quotidien et notre savoir-faire ardéchois. »

Chiffres clés 2016



54 avis donnés pour des documents et des procédures d'urbanisme



16 notes de conjonctures rédigées



117 contacts au Salon des Maires de l'Ardèche



22 dossiers d'accompagnement d'entreprises en difficultés



10 entreprises ardéchoises labellisées EPV réunies pour la manifestation "Excellence des savoir-faire ardéchois"



64 entreprises et collectivités suivies dans le cadre du CODERST



44 entreprises rencontrées lors des Rencontres Territoriales de Proximité



24 Rencontres avec les Maires et Présidents de Communautés de Communes



Olivier LANGLOIS-D'ESTAINOT

Président Groupe Blanchard S.A., Saint-Julien-Boutières

Événements

Carte des professionnels de l'immobilier : bilan d'une première année



Depuis 2015, le Centre de Formalités des Entreprises (CFE) de la CCI, délivre les cartes professionnelles des agents immobiliers. Cette nouvelle compétence est montée en puissance au cours de l'année 2016. Ainsi, entre les délivrances de nouvelles cartes (création ou reprise d'activité), renouvellements, déclarations d'établissements ou de collaborateurs, le CFE Ardèche a réalisé 76 formalités concernant les agences immobilières.

L'année 2017 sera également marquée par l'entrée en vigueur de l'obligation de formation professionnelle continue des agents immobiliers et de leurs collaborateurs. Tout renouvellement de carte professionnelle est de même soumis à la production de justificatif de suivi de formation.

La CCI de l'Ardèche, point d'accueil AGEFICE pour la Drôme et l'Isère

Au terme d'une procédure de sélection de candidatures, la CCI de l'Ardèche a été désignée point d'accueil AGEFICE pour les départements de la Drôme et de l'Isère, en complémentarité avec sa compétence historique en Ardèche. En régime de croisière, plus de 1000 formalités devraient être traitées. En 2017, la CCI de l'Ardèche étendra cette compétence aux départements de l'Ain et de la Haute-Loire, avec pour objectifs de proposer des services toujours plus qualitatifs pour les entreprises.



Nosd dsdsds à lsddf dsacitédvdsCI

« En sdvfdsvddsfddsis. »

Jdfgededuis REDBGDGD

Ma<sddsqfanéac

Chiffres clés 2016



780 questions
réglementaires traitées



126 rendez-vous individuels



110 participants
aux rendez-vous juridiques



240 cartes de commerçants ambulants délivrées



4265 formalités réalisées
au RCS, dont :



860 immatriculations



1886 modifications



698 radiations



5478 appels
téléphoniques traités



543 dossiers AGEFICE traités,
soit **174 960 €**
de formations financées
pour les chefs d'entreprises



334 certificats électroniques
Chambersign gérés



483 contrats d'apprentissage enregistrés



76 formalités d'agents immobiliers

Événements

CCI Community donne la parole aux entrepreneurs



En 2016, la CCI a mis les chefs d'entreprises à l'honneur par l'intermédiaire de la campagne CCI Community proposée par CCI France, qui a rendu hommage à ceux qui agissent, s'investissent, s'engagent, risquent, innovent, exportent... en s'appuyant sur l'offre de service de la CCI. Ainsi, d'avril à juin 2016, 12 témoignages ont été publiés dans le supplément entreprises du *Dauphiné Libéré*, illustrant la diversité des actions menées par la CCI de l'Ardèche à travers l'expérience de terrain d'un professionnel.

Pour compléter ces parutions, la page Facebook de la CCI et son compte twitter se sont fait l'écho de ces témoignages : 17 publications ont relayé les portraits de CCI Community, démultipliant leur visibilité. Enfin, le site web de la CCI www.ardèche.cci.fr s'est doté de deux nouvelles rubriques « parcours de créateurs » et « ils l'ont fait avec la CCI » dédiées à des portraits de créateurs et d'entrepreneurs.

Bilan de mandat 2011-2016

Au terme du mandat qui a vu naître la CCI de l'Ardèche, avec la fusion de la CCI Nord-Ardèche et de la CCI de l'Ardèche méridionale, ce *Bilan de mandat* rend compte des actions de la CCI de 2011 à 2016. Ce mandat a été marqué par des réformes fiscales (suppression de la taxe professionnelle en 2010), institutionnelles (réforme des collectivités en 2011) et consulaires (réforme des CCI en 2010), avec la naissance de la nouvelle CCI de Région. Il a été fortement marqué aussi par des restrictions budgétaires imposées par l'Etat, qui ont contraint la CCI de l'Ardèche à s'adapter, en se restructurant, en limitant ses dépenses, tout en maintenant la qualité de ses services. Sans proposer un bilan exhaustif, cette brochure de 50 pages met un focus sur quelques actions significatives, illustrées par des témoignages de chefs d'entreprises. Ce bilan est celui d'une réussite collective, pour une CCI au service des entreprises, au plus près de leurs besoins et à leurs côtés dans leurs difficultés quotidiennes.

Chiffres clés 2016



450 articles de presse



16 communiqués de presse



16 publications éditées



31 encarts publicitaires



38 discours



1390 abonnés
Facebook



807 abonnés Twitter



11 lettres mensuelles



Recevoir le prix Start'ups des Trophées de l'Economie a été pour nous une immense fierté



« Le 18 avril 2016, Paléodécouvertes, le Muséum de l'Ardèche, ouvrait ses portes à Balazuc. Fruit de 6 ans de travail de 3 entrepreneurs, notre petite entreprise familiale propose de découvrir l'univers des sciences naturelles et de l'histoire de la Vie au travers une collection privée de fossiles reconnus internationalement pour leur intérêts scientifiques et leurs qualités esthétiques.

Lorsque nous avons appris notre nomination et reçu le prix Start'ups des Trophées de l'Economie de la CCI, ça a été pour nous une immense fierté. Il représente pour Mehdi Bennourine, Bernard Riou et moi-même, une véritable reconnaissance du travail accompli et de la qualité d'entreprise de notre établissement culturel. »

Emmanuelle RIOU

Présidente Muséum de l'Ardèche, Balazuc

Événements

Espace Entreprise Centre-Ardèche de Privas : 24 mois déjà !



L'Espace Entreprises Centre-Ardèche, siège de la CCI de l'Ardèche, à Privas, devient un lieu de rencontre économique incontournable. A la fin 2016, après 24 mois d'activités, plus de 260 manifestations économiques d'importance, accueillant plus de 10 200 participants représentant du monde économique y ont été organisées.

Doté d'équipements audiovisuels, de parking et de services de proximité, cet espace devient une référence pour l'organisation de séminaires et de réunions à vocation économique pour de plus en plus d'entreprises et de structures. La pépinière d'entreprises, inaugurée en juin 2016, conforte la vocation économique de ce site.

Des investissements pour travaux

A Privas... L'année 2016 a été marquée par la création de la Pépinière d'Entreprises Centre-Ardèche gérée par la CCI de l'Ardèche sur son site Privadois. Les travaux, cofinancés par la Région Auvergne Rhône-Alpes, le Conseil Départemental de l'Ardèche, avec le soutien de la Communauté d'agglomération Privadoise (CAPCA), de la Mairie de Privas et d'Electricité de France (EDF), auront représenté un investissement de 229 K€.

Cet outil supplémentaire à vocation économique pour le territoire accueille d'ores et déjà trois entreprises et plusieurs structures au sein de son espace de Coworking. Ce dernier est à la location pour une durée variable à l'heure, à la journée, à la semaine.

A Annonay... L'année 2016 aura également été marquée par la réalisation d'investissements pour travaux de modernisation de la Délégation d'Annonay de la CCI de l'Ardèche. Plus de 129 K€ de travaux de modernisation ont été ainsi réalisés, permettant la centralisation au sein d'un même bâtiment du service formation et des équipes d'appui aux entreprises, pour un gain en termes de mutualisation des coûts de fonctionnement et une transversalité accrue. La Délégation d'Annonay de la CCI, propose à la location un ensemble de salles de réunion rénovées et dotées d'équipements audiovisuels performants.

Chiffres clés 2016



105 collaborateurs
(CCI et CFA) dont
44 vacataires principalement
pour la formation



21043 appels
téléphoniques reçus



5901 visiteurs
sur les 2 sites confondus



Budget Primitif 2016 :
6,90 Millions d'€

Fonds de roulement brut :
1,95 Millions d'€

Ressources fiscales :
3,15 Millions d'€
identiques à celles de 1990.



BNI 7 Ensemble : 1 Million d'euros d'affaires traitées



« Depuis 2015, date du développement du groupe BNI 7 Ensemble de Privas, composé de plus de 25 chefs d'entreprises, nous organisons chaque semaine nos réunions au sein de l'Espace Entreprises Centre Ardèche de la CCI. Nous trouvons ici un cadre architectural moderne et un site dédié à l'économie totalement équipé. Le site et ses équipements permettent aux chefs d'entreprises présents de manière hebdomadaire d'échanger dans des conditions optimales et dans un lieu dont la vocation économique se conforte d'année en année.

Le groupe BNI 7 Ensemble, dont le but est le développement économique de ses membres, a ainsi fêté son premier million d'euros de prescription d'affaires entre entreprises membres. »

Gaël BERTHIER

Président du BNI 7 Ensemble, Privas

CCI Ardèche

04 75 88 07 07

www.ardeche.cci.fr

Bilan d'activité 2016

**SIÈGE
SOCIAL**

Espace Entreprises
Centre Ardèche
140, chemin Saint-Clair
07000 PRIVAS

**DÉLÉGATION
D'ANNONAY**

38, rue Sadi Carnot
BP 185
07104 ANNONAY Cedex

**DÉLÉGATION
D'AUBENAS**

24, chemin La Temple
BP 215
07205 AUBENAS Cedex

**CFA DE LANAS
ANDRÉ FARGIER**

Route de l'Aérodrome
07200 LANAS
Tél. 04 75 36 16 00